

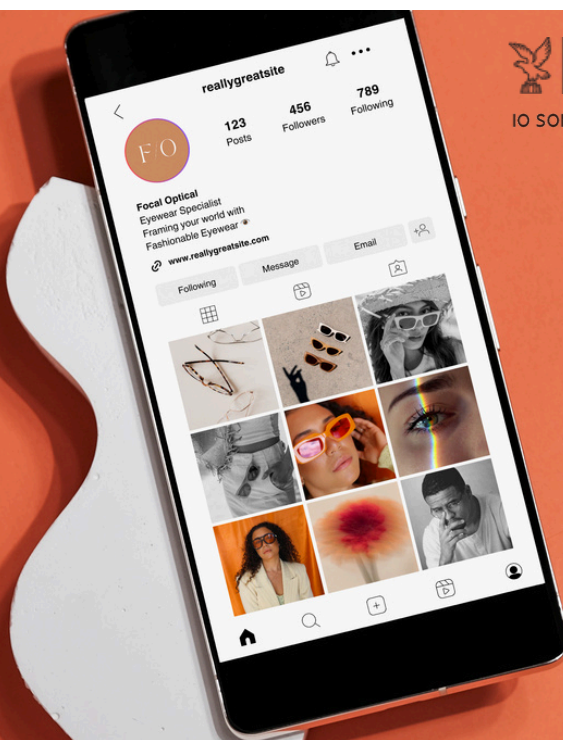
MEDIATECA.GO "UGO CASIRAGHI"

14, 21, 28 NOVEMBRE 2026

DALLE 10.00 ALLE 13.00

STORYTELLING SOCIAL PER GLI SPAZI E GLI EVENTI CULTURALI

un corso per imparare a
raccontare e a generare interesse
e coinvolgimento



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA



PALAZZO DEL CINEMA GORIZIA
HISA FILMA GORICA

Lo **storytelling** ha condizionato le nostre vite fin dall'alba dei tempi: ora possiamo utilizzarlo **come strategia di marketing** in maniera consapevole (ed etica).

Durante il corso vedremo come lo storytelling è passato dal mondo fisico a quello digitale, e da quello digitale ha finito con l'influenzare il mondo fisico. Ma soprattutto esamineremo insieme casi studio, andremo nel "backstage" di grandi eventi culturali come la Mostra del Cinema di Venezia, il Far East Film Festival di Udine, Udin&Jazz, Onde Mediterranee Festival, e di spazi progettati per attività culturali come il Visionario di Udine e il CID di Torviscosa.

Il corso avrà un carattere misto: ci saranno momenti di lezione frontale, ma la maggior parte delle lezioni avverrà su input e interessi specifici di chi partecipa al corso.

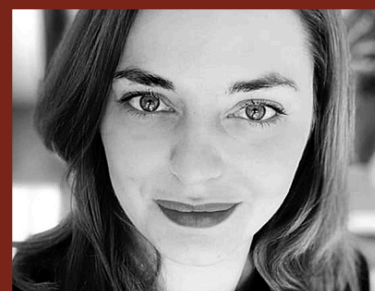
PREREQUISITI:

- è richiesto possedere una conoscenza base di Facebook e Instagram (sapere come si pubblica un post su entrambi i social e conoscere i formati: reel, carosello, stories, etc.)
- è richiesto portare il proprio laptop o in alternativa un tablet

CORSO GRATUITO A NUMERO CHIUSO. ISCRIVITI ENTRO IL 10 NOVEMBRE: [CLICCA QUI](#)

Fosca Pozzar Colinassi è un'umanista prestata al digital marketing. Dopo la laurea in Filologia Moderna ho scelto di occuparsi di social media. Ha lavorato per realtà come Pordenonelegge e Trieste Film Festival; attualmente collabora con la Mostra del Cinema di Venezia, il Far East Film Festival, il Trieste Science+Fiction Festival, Udin&Jazz e Onde Mediterranee.

Inoltre insegna Web e Social Media Marketing alla Magistrale in Digital Storytelling dell'Università degli Studi di Udine e, per le ultime otto edizioni, è stata titolare del laboratorio di social media marketing per il Master in Digital Marketing, sempre all'Università di Udine.



la docente